**Château**

**d’Auvers-sur-Oise**

**→ Historique**

● En 2016, le CDVO confiait à la SEM d’Auvers, par un contrat de délégation de service public (DSP), l’exploitation du Château d’Auvers et de son nouveau parcours spectacle. La durée du contrat de DSP était fixée à 20 ans à compter du 1er avril 2016.

→ Face à la situation financière préoccupante de la SEM d’Auvers, le Président du Tribunal de Commerce de Pontoise a ouvert au bénéfice de la SEM une procédure de conciliation le 15 octobre 2018.

● Afin d’assurer le maintien du service public de la SEM Château d’Auvers et suite aux conclusions de la procédure de conciliation ouverte par le Président du Tribunal de Commerce de Pontoise, le Val d’Oise a repris en régie directe les activités et du personnel de la SEM, à compter du 1er janvier 2019.

→ Cette reprise a été actée par délibération de l'Assemblée départementale du 21 décembre 2018, afin d’assurer, dans l’intérêt général, une reprise de la gestion du site en adéquation avec sa vocation touristique, commerciale et culturelle.

**→ Difficultés à la reprise en régie**

● L’action du Château d’Auvers s’inscrit dans le cadre de la politique culturelle du Département à travers :

- la valorisation du patrimoine ;

- le parcours-multimédia culturel dédié à l’impressionnisme "Vision impressionniste" ;

- une programmation culturelle d’expositions et d’évènements ;

- des visites « découvertes » auprès des jeunes publics, notamment les scolaires

- la sensibilisation des publics valdoisiens, l’éducation culturelle et le rayonnement de la culture sur l’ensemble du territoire du Val d’Oise.

En ce qui concerne ses activités commerciales, la mise à disposition des espaces est assurée par la location pour des évènements professionnels ou privés (séminaires, mariages…).

● En 2019, la fréquentation s’établissait à 36 142 visiteurs pour l’ensemble des activités du Château dont 32 244 pour le seul parcours-spectacle (en retrait de 12% par rapport 2018).

Pour mémoire, les chiffres escomptés dans le compte d’exploitation initial de la DSP prévoyaient pour 2019 un volume global de 183 087 visiteurs au total (comprenant Musée, boutique, restaurant, groupes) dont 90 869 pour le seul musée.

Le chiffre d’affaires a ainsi été ramené de 1 187 150 € en 2018 (dont 445 139 € au titre de la restauration) à 655 951 € en 2019 (sans la restauration).

**→ Plan d’actions proposé pour reconfigurer le parcours scénographique du Château**

● Des mesures d’urgence ont été mises en œuvre dès le mois de mars 2019, à l’initiative du Comité de pilotage qui continue à associer l’ensemble des élus qui siégeaient précédemment au Conseil d’Administration de la SEM, à savoir :

* Une révision à la baisse de la politique tarifaire (de 15 € le tarif de base a été ramené à 12€ et le tarif réduit est passé de 9€ à 7,50€), a été ressentie positivement (plus de client rebroussant chemin à l’accueil du Château du fait du prix) et est à évaluer en effet sur le chiffre d’affaires
* Le développement d’actions de communication, partenariats et marketing ;
* Le lancement d’une réflexion sur l’adaptation du parcours aux jeunes publics ;
* La réouverture en mai d’une nouvelle offre de « petite restauration » au sein du café Le Nymphée ;
* Le rajout d’assises tout au long du parcours ;
* La requalification de la boutique et de ses produits ;
* Une attention particulière portée au parc et à son entretien depuis sa remise en régie

→ Un certain frémissement de la fréquentation a été perçu à la rentrée des vacances d’été 2019 (+14% en septembre et + 40% en octobre) mais cela reste insuffisant dans la mesure où le ressenti général considère le parcours froid et long, peu adapté aux jeunes publics, élitiste et peu confortable et peu propice à la libre déambulation du fait de son séquencement.

● Au regard des constats et des recommandations d’Atout France, le Comité de pilotage a été amené à considérer favorablement un repositionnement ambitieux mais réaliste du parcours d’Auvers comme un lieu multi expériences s'appuyant notamment sur la personnalité de Van Gogh eu égard à sa très forte notoriété associée à Auvers.

→ L'inauguration en juillet 2020 du site de la réalisation à Auvers-sur-Oise, il y a 130 ans, du dernier chef-d'œuvre de Van Gogh, Racines, peut y contribuer fortement.

● Autres recommandations préconisées par Atout France :

* viser prioritairement le bassin francilien qui constitue une cible de 12 millions d'habitants et adresser également le lieu aux clientèles locales en favorisant par ailleurs le tourisme fluvial et cyclo pédestre (le village d’Auvers se situant sur l’itinéraire Londres/Paris qui passe au pied du Château) ;
* rechercher une cohérence d'image en recentrant la marque "Château d'Auvers" et en refondant le site Internet en mobilisant une agence de communication ;
* faire des jardins et du bois des produits à part entière qui créent le lien avec la ville d’Auvers, en renforçant l’entretien du parc, en prévoyant des outils de médiation et de nouvelles activités ludiques et éducatives dans les jardins du Château et en aménageant des espaces par un mobilier adapté ;
* une nouvelle configuration de la boutique pour l'adapter au parcours des clients, une proposition à terme d’une restauration complète sur le site et le renforcement de partenariats avec les autres points d'intérêt touristiques d'Auvers en concertation avec l'Office du tourisme…

● Le Bureau départemental du 20 janvier 2020 a validé le lancement d’une étude d’ingénierie et de prestation intellectuelle pour la reconfiguration du parcours autour de la figure tutélaire de Van Gogh, dans la limite d’un montant maximum de 40 000 € HT.

→ Il est à noter que le Château d’Auvers-sur-Oise fait partie des sites mis en valeur par la campagne de promotion touristique « #PleinlesMirettes » (été 2020) lancée par le Conseil départemental à Paris dans les rues, le métro et dans des gares (Saint-Lazare et gare du Nord), mais aussi dans des centres commerciaux.

→ Parmi les projets soutenus par les Trophées de l’innovation touristique 2020, plusieurs concernent directement Auvers-sur-Oise :

* Amélioration de l’expérience de visite du village et de l’accueil des visiteurs à l’Office de tourisme d’Auvers-sur-Oise Sausseron-Impressionnistes (10 354,50 €).
* Réfection du quai d’Auvers-sur-Oise, projet porté par le SMBO (49 744€).